

目標数値進捗状況

環境

項目	2022 年度結果	2023 年度目標	2030 年目標
衣類のコットンのサステイナブル原料	企画構成比 7.2%	企画構成比 10% 以上	構成比 50%
衣類のリサイクル原料	—	取り扱いの検討開始	—
木材原材料の管理確認	工場調査、学習会開催	産地、樹種によるリスク評価、点検方法検討	適切な管理の確認
ダウンリサイクル ※特定の商品の回収数 / 販売数	回収率 22% 回収協力取引先 1 社増 (計 2 社)	回収率 25% 超 実売り場面積 22 年比 110%	対象商品を拡大
衣料品リサイクル	—	リサイクル回収の試行	—
チラシ原材料削減率	21 年比 3%	削減率 21 年比 7%	削減率 21 年比 25%
チラシ原材料の管理確認	情報収集、クリーンウッド法 対応業者確認	原材料の調達状況、そのトレースについて、確認方法を検討	適切な管理の確認

社会 (人)

項目	2022 年度結果	2023 年度目標	2030 年目標
取引先 CSR アンケート回収率	回収率 98%	回収率 98%	回収率 98%
通販 CSR 基準適合比率	5 工場で CSR 監査とフィードバックを実施 (適合比率 80%)	CSR 監査未実施工場での実施と継続監査 (適合比率 80%)	製造委託品 100%
各社 CSR 基準適合比率	適合比率 6.1%	適合比率 10%	NB 品 50%
グリーンバンスメカニズム運用	情報収集	情報収集	運用実施
温室効果ガス削減	使用量の実態把握	使用量実態把握、削減取組み	40%削減 (13 年度比)
寄付・支援活動	「子どもの未来アクション活動」402 万円寄付 (通販本部)、日本乳がんピンクリボン運動 41.8 万円寄付	「子どもの未来アクション活動」、日本乳がんピンクリボン運動へ 22 年度同等額の寄付	対象支援の継続